

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

## **СОВРЕМЕННАЯ ИНДУСТРИЯ СПОРТА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Спортивная журналистика и медиакommunikации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

## **Современная индустрия спорта**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд.ист.наук, доцент Ходенков О.А.

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры

телевизионных, радио – и интернет-технологий

№ 12 от 18.11.2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель:* формирование у студента базовых знаний по истории возникновения и развития спорта, роли и места индустрии спорта в современной экономической и общественно-политической жизни, основных тенденциях развития олимпийского движения на современном этапе истории.

*Задачи:*

- ознакомление с историей зарождения и развития Олимпизма;
- изучение деятельности международных институтов и организаций в сфере спорта;
- изучение основных сегментов и субъектов индустрии спорта, экономических основ спорта;
- изучение роли и места государства в процессах рыночного развития индустрии спорта;
- изучение современных тенденций развития индустрии спорта в России и за рубежом.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знать:</i> - основные этапы истории развития спорта, структуру современной спортивной индустрии; <i>Уметь:</i> - использовать знания о современном спорте подготовке журналистских материалов; <i>Владеть:</i> - навыками свободного ориентирования в теории и практике современного спорта
	ПК-3.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<i>Знать:</i> - особенности развития индустрии спорта РФ; <i>Уметь:</i> - определять ключевые проблемы современного спорта; <i>Владеть:</i> - навыками анализа целей, задач

		и основных направлений деятельности спортивных организаций
	ПК-3.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные направления в сфере спортивных коммуникаций;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять основные характеристики, перспективы и особенности развития спортивных коммуникаций;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания и распространения спортивного контента</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная индустрия спорта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Мультимедийная проектная деятельность в учебных медиа», «Современная система СМИ», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Спортивные медиакоммуникации», «Спортивный медиамаркетинг», «Спортивные корпоративные медиа», «Профессионально-творческая практика».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>8</b>	Лекции	20
	Семинарские занятия	22
<b>Всего:</b>		<b>42</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	История Олимпизма	Основные этапы развития Олимпийского движения. Суть Олимпийских игр. Античные Олимпийские игры. Олимпийское движение в индустриальную эпоху. Современное Олимпийское движение. Паралимпийские игры. Олимпийская Хартия.
2	Мировая индустрия спорта	Мировая индустрия спорта как составная часть мировой экономики. Сегменты индустрии спорта. Субъекты индустрии спорта. Продукты индустрии спорта. Рынок спортивных событий. Рынок спортивных товаров. Рынок спортивных услуг. Рынок спортивных сооружений. Рынок спортивной инфраструктуры.
3	Принципы, структура и руководство мировым спортом	Руководство Олимпийским движением. Основы Олимпийского движения. Международный олимпийский комитет (МОК). Национальные олимпийские комитеты (НОК). Международные спортивные федерации (МСФ). Национальные спортивные Лиги.
4	Экономика и источники финансирования современного спорта	Потенциальные коммерческие возможности и реальные проблемы с доходами. Основные источники доходов в спорте. Продажа прав на телетрансляции. Рынок спонсоров и доноров в спорте. Билетная программа. Лицензионная программа. Защита бренда.
5	Ключевые тенденции развития современной мировой индустрии спорта	Новый вектор развития мировой индустрии спорта. Вовлечение в орбиту спортивных событий новых сегментов потенциальных болельщиков. Новые форматы соревнований. Изменения в программах Олимпийских игр. Реформы в футболе. Влияние цифровых технологий на современный спорт.
6	Система антидопингового контроля в спорте	Всемирная антидопинговая программа. Основные документы, регламентирующие борьбу с допингом в спорте. Антидопинговый кодекс. Система допинг-контроля. Борьба с допингом в России. Некоммерческое партнерство «Российское антидопинговое агентство «РУСАДА».
7	Состояние и развитие индустрии спорта в Российской Федерации	Государственная политика РФ в сфере спорта. Структура управления спортом. Система правового регулирования спортивной отрасли России. Источники финансирования спортивной индустрии. Букмекерский рынок в РФ. Корпоративный спорт в РФ.

### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

### 5. Оценка планируемых результатов обучения

## 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- эссе	20 баллов	20 баллов
- презентация	20 баллов	20 баллов
- тестирование	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

**Эссе** (ПК-3.1, 3.2).

Подготовка **эссе** об экономике современного спорта. В эссе описывается конкретный вид спорта, спортивный клуб или спортивное соревнование (например, чемпионат мира по футболу), анализируются источники его финансирования, раскрывается степень его влияния на спортивную аудиторию.

Критерии оценки эссе:

**16-20 баллов** - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**10-15- баллов** - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**5-9 баллов** - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**0-4 баллов** - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

#### **Презентации** (ПК-3.3).

Требования к **презентации** «Спортивная федерация России». Предметом исследования выступает одна из спортивных федераций России. Необходимо проанализировать по выбору одну из спортивных федераций России - историю создания, структуру управления, представительство в регионах, проводимые соревнования, участие спортсменов федерации в международных соревнованиях, работу с болельщиками. Особое внимание следует уделить коммуникационной политике федерации, имеющимся у нее медиа, оценить степень их влияния на аудиторию болельщиков.

Критерии оценки презентации:

**16-20 баллов** - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**10-15- баллов** - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной

деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**5-9 баллов** - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**0-4 баллов** - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

### Тестирование (ПК-3.1, 3.2)

1. В каком году состоялись первые Олимпийские игры?  
А. 760 г.  
Б. 677 г. до нашей эры  
В. 776 г. до нашей эры  
Г. 876 г.
2. В какой стране проводились Олимпийские игры древности?  
А. Франция  
Б. Греция  
В. Россия  
Г. Италия
3. Кому принадлежала идея возрождения Олимпийских игр?  
А. Анри де Байе-Латуру (Бельгия)  
Б. Деметриусу Викеласу (Греция)  
В. Алексею Бутовскому (Россия)  
Г. Пьеру де Кубертену (Франция)
4. Кто был первым президентом МОК?  
А. А.Бутовский  
Б. Пьер де Кубертен  
В. Д.Викелас
5. В каком городе прошли первые Олимпийские игры современности?  
А. Афины  
Б. Париж  
В. Сент-Луис  
Г. Рим
6. Как звучит олимпийский девиз?  
А. «Главное – не победа, а участие»  
Б. «Быстрее, выше, сильнее»  
В. «Не умеешь – не берись»
7. Кто являлся председателем Российского олимпийского комитета (РОК), созданного в Санкт-Петербурге в 1911 году?

- А. Владимир Николаевич Воейков
- Б. Георгий Иванович Рибопьер
- В. Вячеслав Измаилович Срезневский
- Г. Алексей Дмитриевич Бутовский

8. Когда состоялось первое официальное участие России в играх Олимпиады?

- А. на II Олимпиаде в Париже в 1900 году
- Б. на VII Олимпиаде в Антверпене в 1920 году
- В. на V Олимпиаде в Стокгольме в 1912 году
- Г. на IV Олимпиаде в Лондоне в 1908 году

9. Кто стал первым олимпийским чемпионом из российских спортсменов?

- А. Николай Панин-Коломенкин
- Б. Алексей Бутовский
- В. Александр Петров
- Г. Николай Орлов

10. Олимпийская Хартия- это:

- А. Свод законов Олимпийского движения
- Б. Правила проведения олимпийских соревнований
- В. Правила судейства во время Олимпийских игр

11. В соответствии с Олимпийской хартией олимпийские соревнования проводят...

- А. Международные федерации по видам спорта
- Б. Генеральная ассоциация международных спортивных федераций
- В. Международный Олимпийский комитет
- Г. Ассоциация национальных олимпийских комитетов

12. В соответствии с Олимпийской Хартией на Олимпийских Играх страну представляет...

- А. Национальный олимпийский комитет
- Б. Правительство страны
- В. Национальные спортивные федерации
- Г. Министерство спорта

13. Олимпийский Комитет СССР был создан в ... году.

- А. 1950
- Б. 1952
- В. 1951
- Г. 1949

14. Дебют команды СССР на летних Олимпийских играх состоялся:

- А. в 1956 г.
- Б. в 1960 г.
- В. в 1952 г.

15. Высшим органом Международного олимпийского комитета является...

- А. Сессия
- Б. Исполнительный комитет
- В. Президент
- Г. Конгресс

16. Первым олимпийским чемпионом в современной истории игр стал американец Джеймс Конноли. На играх в Афинах в 1896 году он победил в соревнованиях по тройному прыжку. Однако когда Конноли вернулся на родину, вместо поощрения он понёс наказание. Что с ним случилось?

А. Джеймса Конноли лишили американского гражданства за то, что он не держал руку у сердца во время исполнения гимна на церемонии награждения.

Б. Джеймса Конноли отчислили из Гарвардского университета, студентом которого он был во время соревнований.

В. Он не заплатил налоги с призовых. За финансовые махинации он отправился за решётку.

17. Летние Олимпийские игры проводятся раз в четыре года. Почему это так?

А. Эта современная традиция. Таким образом организаторы подогревают интерес к играм и повышают рейтинги трансляций.

Б. Игры привязали к високосным годам. Организаторы решили, что это символично. Особое событие должно происходить в особый год.

В. Эта традиция восходит к Древней Греции и связана с эпизодом из жизни Зевса.

18. Император Феодосий I в 394 году н. э. запретил проводить Олимпийские игры.

Соревнования возродились только в 1896 году. Почему в Древней Греции отказались от Олимпийских игр?

А. Из-за зрителей, которые регулярно устраивали на играх массовые беспорядки, перетекавшие на улицы.

Б. Император Феодосий I не любил спорт и считал Олимпиаду бессмысленной тратой бюджетных средств.

В. Игры запретили из религиозных соображений.

19. Олимпийский комитет поменял свой лозунг. Теперь он звучит так: «Citius, Altius, Fortius — Communis» («Быстрее, выше, сильнее — вместе»). Раньше в нем не было последнего слова. А когда появился оригинальный лозунг?

А. Очевидно, что на играх в Древней Греции.

Б. Под таким лозунгом прошла первая современная Олимпиада в 1896 году.

В. Фразу впервые использовали на Олимпийских играх в Риме в 1960 году.

20. За победу на Олимпиаде спортсмен получает золотую медаль. А из чего делают эту награду?

А. Медаль изготовлена из латуни, в ней нет ни грамма золота.

Б. Медаль только покрыта золотом.

В. Из чистого золота, конечно.

Ключ к тесту:

1. В

2. Б

3. Г

4. В

5. А

6. Б

7. Г

8. Г

9. А

10. А

11. В

12. А

13. В
14. В
15. А
16. Б.
17. В
18. В
19. Б
20. Б.

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 1 балл. Итого - 20 баллов максимум.

### **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)**

Вопросы к экзамену (ПК- 3.1, 3.2, 3.3).

1. Основные этапы развития Олимпийского движения.
2. Современное Олимпийское движение. Паралимпийские игры.
3. Олимпийская Хартия, как свод законов современного олимпийского движения.
4. Мировая индустрия спорта как составная часть мировой экономики.
5. Субъекты индустрии спорта.
6. Продукты индустрии спорта.
7. Структура руководства Олимпийским движением.
8. Международный олимпийский комитет (МОК).
9. Национальные олимпийские комитеты (НОК).
10. Международные спортивные федерации (МСФ).
11. Коммерциализация современного спорта.
12. Основные источники финансирования современного спорта.
13. Ключевые тенденции развития современной мировой индустрии спорта.
14. Изменения в программах Олимпийских игр.
15. Влияние цифровых технологий на современный спорт.
16. Система антидопингового контроля в спорте.
17. Антидопинговый кодекс.
18. Система допинг-контроля российском спорте.
19. Государственная политика РФ в сфере спорта.
20. Структура управления спортом в РФ.
21. Источники финансирования спортивной индустрии РФ.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает

неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

1. Закон Российской Федерации "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/)

2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

3. Олимпийская хартия. Сайт Российского Международного Олимпийского Университета. Режим доступа: <https://www.olympicuniversity.ru/SnCommonPortlets/multimedia/download/1987372>

## **Литература**

### **Основная**

1. Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. - М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 687 с. - ISBN 978-5-238-02540-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028690>

2. Макарова, П. В. Спортивная журналистика : практикум / П. В. Макарова. - Москва : МПГУ, 2023. - 92 с. - ISBN 978-5-4263-1272-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.ru/catalog/product/2157582>

3. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 184 с. - ISBN 978-5-394-05038-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1927309>

### **Дополнительная**

1. Семенова, Г. И. Спортивная ориентация и отбор для занятий различными видами спорта: Учебное пособие / Семенова Г.И., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 104 с.: ISBN 978-5-9765-3236-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/959296>

2. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Маркетинг», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев ; под ред. П.В. Крашенинникова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА ; Закон и право, 2017. — 647 с. - ISBN 978-5-238-02624-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028896>

3.

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Сайт Минспорта РФ [www.minsport.gov.ru/](http://www.minsport.gov.ru/)

Сайт Олимпийского Комитета России [olympic.ru/](http://olympic.ru/)

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office

3. Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### 9.1. Планы *семинарских занятий*

#### **Тема 1. История Олимпизма (2ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы развития Олимпийского движения.
2. Суть Олимпийских игр.
3. Современное Олимпийское движение.
4. Олимпийская Хартия.

#### **Тема 2. Мировая индустрия спорта (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Мировая индустрия спорта как составная часть мировой экономики.
2. Основные сегменты индустрии спорта.

3. Продукты индустрии спорта.
4. Рынок спортивных событий.
5. Рынок спортивных товаров.
6. Рынок спортивных услуг.

### **Тема 3. Принципы, структура и руководство мировым спортом (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основы Олимпийского движения.
2. Международный олимпийский комитет (МОК).
3. Национальные олимпийские комитеты (НОК).
4. Международные спортивные федерации (МСФ).
5. Национальные спортивные Лиги.

### **Тема 4. Экономика и источники финансирования современного спорта (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения

1. Основные источники доходов в спорте.
2. Продажа прав на телетрансляции.
3. Рынок спонсоров и доноров в спорте.
4. Билетная программа.
5. Лицензионная программа. Защита бренда.

Задание: Подготовка эссе об экономике современного спорта на примере конкретного вида спорта, клуба или соревнования.

Указания по выполнению заданий:

Студенты готовят мультимедийное эссе, посвященное экономике современного спорта. В эссе рассматривается конкретный вид спорта, спортивный клуб или определенное соревнование, анализируются источники его финансирования, раскрывается степень его влияния на спортивную аудиторию.

Объем эссе - не менее 3 000 знаков

### **Тема 5. Ключевые тенденции развития современной мировой индустрии спорта (4 ч.)**

1. Новый вектор развития мировой индустрии спорта.
2. Вовлечение в орбиту спортивных событий новых сегментов потенциальных болельщиков.
3. Новые форматы соревнований.
4. Новые виды спорта. Изменения в программах Олимпийских игр.
5. Влияние цифровых технологий на современный спорт.
6. Тесное сотрудничество спорта и СМИ.

### **Тема 6. Система антидопингового контроля в спорте (2 ч.)**

1. Всемирная антидопинговая программа.
2. Основные документы, регламентирующие борьбу с допингом в спорте. Антидопинговый кодекс.
3. Система допинг-контроля. Борьба с допингом в России.
4. Некоммерческое партнерство «Российское антидопинговое агентство «РУСАДА».

### **Тема 7. Состояние и развитие индустрии спорта в Российской Федерации (4 ч. )**

1. Государственная политика РФ в сфере спорта.
2. Структура управления спортом.
3. Система правового регулирования спортивной отрасли России.
3. Источники финансирования спортивной индустрии РФ.
4. Букмекерский рынок в РФ.
5. Корпоративный спорт в РФ.

Задание: Подготовка презентации по одной из спортивных федераций России.

Указания для выполнения работы:

студенты выбирают по желанию одну из спортивных федераций России и готовят по ней презентацию, в которой отражают следующие вопросы – историю создания, структуру управления, представительство в регионах, проводимые соревнования, участие спортсменов федерации в международных соревнованиях, работу с болельщиками. Особое внимание уделяется анализу коммуникационной политики федерации, имеющимся у нее медиа, степени их влияния на аудиторию болельщиков. На практических занятиях преподаватель консультирует студентов по выполнению работы. Студенты готовят доклад и презентацию. Презентация готовится в формате Power Point или аналогичной программе. Требования к докладу и презентации представлены в разделе 9.2 данной программы.

#### 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

##### **Требования к эссе:**

Эссе об экономике современного спорта на примере конкретного объекта исследования должно содержать заголовок, содержание и основную часть. Объем эссе составляет 3 000 печатных знаков. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал одинарный. Эссе сдается в печатном и электронном виде.

##### **Структура и содержание доклада**

Введение - это вступительная часть аналитической или научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи работы.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

#### **Требования к оформлению доклада**

Объем доклада в пределах 3 печатных страниц. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современная индустрия спорта» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: формирование у студента базовых знаний по истории возникновения и развития спорта, роли и места индустрии спорта в современной экономической и общественно-политической жизни, основных тенденциях развития олимпийского движения на современном этапе истории.

Задачи:

- ознакомление с историей зарождения и развития Олимпизма;
- изучение деятельности международных институтов и организаций в сфере спорта;
- изучение основных сегментов и субъектов индустрии спорта, экономических основ спорта;
- изучение роли и места государства в процессах рыночного развития индустрии спорта;
- изучение тенденций развития индустрии спорта в России и за рубежом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные этапы истории развития спорта, структуру современной спортивной индустрии; особенности развития индустрии спорта РФ; актуальные направления в сфере спортивных коммуникаций.

**Уметь:** использовать знания о современном спорте в подготовке журналистских материалов; определять ключевые проблемы современного спорта; определять основные характеристики, перспективы и особенности развития спортивных коммуникаций.

**Владеть:** навыками свободного ориентирования в теории и практике современного спорта; навыками анализа целей, задач и основных направлений деятельности спортивных организаций; навыками создания и распространения спортивного контента.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.